



RNCP 37198
Formacodes : 46301 ;
34074

BTS – COMMUNICATION (Niveau 5)

Alternance rythme global : 2 jours en Centre / 3 jours en Entreprise

Durée : 1 351 h en Centre – Contrat en alternance de 24 mois maximum

Le métier-les missions

Le secteur de la communication est un secteur en forte croissance, générateur de valeur ajoutée, et dont le potentiel de développement conduit à d'importantes perspectives d'emplois.

Le/la titulaire du BTS Communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures. Il/elle évolue donc dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs. Les titulaires du diplôme sont conduits à exercer leur activité professionnelle dans une filière qui a subi de profondes évolutions en termes de structuration au cours des dernières années. En outre, le contexte d'exercice du métier et ses nombreuses évolutions affectent les modalités d'exercice du métier de communicant.

Objectifs : A la fin de la formation, les Alternant(e)s seront en capacité de (d') :

- ➔ **Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication** : Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé, Piloter un plan de communication, ...
- ➔ **Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication** : Créer des contenus et des solutions de communication, Produire et diffuser des solutions de communication, Contrôler et évaluer les solutions de communication, ...
- ➔ **Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes** : Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital, Construire et positionner une offre media et digitale innovante

Les métiers accessibles

Les appellations du métier sont principalement les suivantes :

- Chargé(e) de Communication,
- Assistant(e) de Communication,
- Chargé(e) de communication digitale,
- Webmaster, Webmarketeur(e),
- Community Manager,
- Chef(fe) de projet Web,
- Chargé(e) d'animation Web,
- Traffic manager,
- Social Média Manager,
- Chargé(e) de clientèle,
- Chargé(e) de communication digitale produits,
- Chargé(e) de référencement des sites Web

Conditions d'accès

Prérequis :

Être titulaire d'un baccalauréat général, technologique, professionnel ou de tout autre diplôme de niveau 4
(Décret du 21.03.2019 fixant les conditions d'admission en BTS)

Lieu de formation

IDEV Marseille 13016 : dg@idevformation.com
☎ : 04.13.25.92.13 – 06.71.70.37.56

Prochaine(s) session(s)

Nous contacter pour obtenir les dates précises à l'adresse suivante: dg@idevformation.com